

Ascoli Piceno
12-13-14 Novembre 2010
 Centro Commerciale "Città delle Stelle"

ambiente
 naturale
 solidale
 biologico
 recupero
 risparmio
 energia

Ecologicamente, una sfida culturale

Conoscere per decidere liberamente

L'idea di incontrarsi e discutere di come vogliamo il nostro futuro, pur non essendo cosa semplice, lo riteniamo essenziale anche per poter condividere le scelte politiche e lavorare insieme per curare l'ambiente in cui viviamo. Nelle città dell'antica Grecia, l'agorà era la piazza in cui aveva luogo il mercato e si tenevano assemblee pubbliche. Beh! Noi vogliamo riproporre proprio questo, uno spazio dove amministratori pubblici, politici, professori universitari, imprenditori, studenti, giornalisti, tecnici e soprattutto Noi cittadini si possono incontrare per confrontarsi su un tema fondamentale: il rapporto tra ambiente e sviluppo.

Ecologicamente è un ambizioso progetto ed è un nuovo modo di pensare ed essere.

Ecologicamente è anche un luogo fisico, una piazza di tutti coloro che vogliono conoscere, incontrare e confrontarsi; e perché no in un centro commerciale!

L'Ambiente è diritto alla salute, salvaguardia, solidarietà; ma è anche sviluppo, nuove opportunità di lavoro, energia, prodotti di qualità e tecnologie ecocompatibili.

Ecco, Noi vogliamo parlare proprio di questo Ambiente e presentare le buone pratiche che ci devono aiutare a vivere meglio e magari risparmiare.

Non vogliamo cadere nel tranello o la trappola di farci tacciare come *ambientalisti-integralisti* o peggio ancora sostenitori del *nimby*, "not in my back yard" (ovunque tranne vicino casa mia!).

Sapremo invece essere i nuovi cultori dell'ambiente, i buoni ambientalisti che sono in grado di decidere del proprio futuro. Ecologicamente si-

gnifica essere informati. Il diritto all'informazione, derivato dalla libertà di manifestazione del pensiero, è sancito dall'art. 21 della Costituzione italiana; ma solo con il decreto legislativo 195/2005 del 19 agosto 2005, che ha recepito la direttiva comunitaria 2003/4/CE in attuazione della Convenzione di Aarhus come cittadini abbiamo finalmente il diritto giuridico ad accedere all'informazione ambientale, alla partecipazione ai processi decisionali ed all'accesso alla giustizia in materia ambientale. Chiediamo quindi a gran voce che la comunicazione ambientale vada oltre l'emergenza ed il catastrofismo dei terremoti o dei cambiamenti climatici, non vogliamo più ricevere una comunicazione fatta di esortazioni e parole d'ordine, ma contenuti su cui riflettere e agire consapevolmente. Questo sarà possibile solo se tutti i protagonisti e decisori non avranno paura di confrontarsi con Noi cittadini europei sulle scelte da fare.

Agire in modo partecipativo offre grandi opportunità!

Ecologicamente 2010, giunta alla sua ottava edizione, è una opportunità per diffondere la cultura della comunicazione, del dialogo e della partecipazione in ambito territoriale.

Siamo qui per conoscere perché vogliamo scegliere ecologicamente il nostro futuro!

Presidente SpazioAmbiente

Coordinatore scientifico Ecologicamente 2010

Robertino Perfetti

- pagina
- 3 L'Ambiente che vogliamo (Gilberto Coffari)
Tutelare i consumatori e promuovere il consumo critico (Antonio Canzian)
IGD for "ecologicamente" (Fabrizio Cremonini)
 - 4 Colture & Culture (Legacoop Marche)
 - 5 E il consumatore, in che direzione sta andando? (Giorgio Benassi)
 - 6 Bollino verde - Autodichiarazione impianti termici (Provincia di Ascoli Piceno)
Il colore come scelte di vita (Spring Color)
 - 7 Un cibo "di qualità" (Giorgio Donegani)
Siamo tutti analfabeti? (Marisa Strozzi)
 - 8 L'Eco parco di "ecologicamente" (Pietro Vitale)
La scienza diventa un gioco da ragazzi (Clementoni)
 - 9 Programma di "ecologicamente" 2010
 - 10 Il riciclo è memoria (Nicoletta Rosetti e Graziana Conte)
FUORIL(u)OGO (Gruppo IAM)
 - 11 Green jobs (Marco Gisotti)
Formazione verde (Lucia Pietroni)
 - 12 La raccolta degli olii vegetali esausti da utenza domestica (Adriatica oli)
Elettrodomestici, computer e telefonini?... (Remedia)
Ri-Albero (DM-A)
 - 13 Parliamo di rifiuti, prima di tutto la prevenzione (Silvia Musso)
Quando la natura diventa modello per l'economia (Novamont)
 - 14 Fairtrade, un marchio di garanzia per i prodotti equosolidali (Benedetta Frare)
Sostenibilità e Solidarietà (Gruppo Sistemi2000)
"Una fiaba dedicata all'Ambiente" sostiene l'Unicef ad Haiti (Erica Morresi)
 - 15 C'era una Foglia. Quando l'Ambiente diventa protagonista (Carlo Scheggia)